



Comunicato stampa

L'arte entra in azienda: dal murale "anamorfico" all'AI Art, i progetti creativi di Teoresi per la formazione e il coinvolgimento dei dipendenti

- *L'headquarter di Teoresi a Torino ospita un murale ideato dalla crew di artisti Truly Design e basato sulla tecnica dell'anamorfismo: i temi sono la contaminazione dei saperi e il lavoro di squadra.*
- *In collaborazione con i creativi del collettivo AI/CC, Teoresi ha lanciato un contest tra i dipendenti chiedendo loro di realizzare una rappresentazione del luogo di lavoro ideale (basato su Diversity&Inclusion e creatività) grazie al text-to-image: l'azienda ha organizzato per i vincitori un workshop sull'AI generativa.*
- *Con queste iniziative Teoresi vuole ribadire l'importanza del pensiero laterale e del legame tra creatività e tecnologia e, allo stesso tempo, offrire formazione all'avanguardia e spazi di lavoro più attrattivi e pensati per i dipendenti.*

Promuovere la creatività, il lavoro di squadra e la cross-fertilization è fondamentale non solo per lo sviluppo di tecnologie di frontiera ma anche nella relazione con i dipendenti e nel vivere quotidiano in ufficio: a questo scopo **Teoresi**, gruppo internazionale di ingegneria con sede a Torino, ha deciso di coinvolgere i suoi team in **due iniziative di comunicazione e formazione aziendale il cui focus è l'arte**, con l'obiettivo di valorizzare il legame tra tecnologia e creatività.

La prima ha visto un restyling degli spazi aziendali a opera di **Truly Design**, collettivo di artisti nato a Torino nel 2003: i corridoi dell'headquarter di Teoresi sono stati decorati con un murale raffigurante **un'immagine anamorfica** (illusione ottica per cui un'immagine viene proiettata sul piano in modo distorto e diventa riconoscibile solamente se osservata da un preciso punto di vista) che rappresenta i valori dell'azienda, ovvero lo sguardo e la visione d'insieme necessari per lavorare in team e contaminare saperi diversi per fare innovazione.

La seconda iniziativa si è composta di due fasi: un contest, **Teoresi Dream Workplace**, in cui tutti i dipendenti sono stati invitati a utilizzare

uno strumento di intelligenza artificiale generativa text-to-image per creare una rappresentazione del **"luogo di lavoro ideale"**, inclusivo e coinvolgente; al termine del contest, l'azienda ha messo a disposizione dei creatori delle immagini vincitrici un workshop a tema AI generativa a cura del collettivo **AI/CC (Artificial Intelligence Creative Community)**, partner dell'iniziativa.

"Un ambiente di lavoro stimolante, creativo e inclusivo è fondamentale per il successo aziendale e per la crescita personale dei nostri collaboratori; al tempo stesso aumenta la fiducia e il senso di appartenenza, attirando le persone più qualificate e coinvolgendole sempre di più nelle iniziative. Per questo motivo, il Gruppo propone iniziative volte a migliorare la relazione delle persone con l'azienda: dalla creazione di spazi di lavoro confortevoli all'organizzazione di attività di team building e programmi di formazione continua", dichiara **Beatrice Borgia, Chief Corporate Development Officer del Gruppo Teoresi**. *"Inoltre Teoresi applica l'intelligenza artificiale in numerosi processi di ricerca e sviluppo (dalla telemedicina alla guida autonoma) ed è importante, quindi, sensibilizzare i team su potenziali rischi mediante un approccio innovativo ed etico. Per farlo Teoresi ha deciso di coinvolgere i dipendenti in iniziative che uniscono formazione e comunicazione aziendale a partire da un utilizzo creativo dell'AI, il text-to-image: questo strumento non è solo divertente, ma risulta anche particolarmente efficace per rendersi conto al tempo stesso delle potenzialità e dei bias di questa tecnologia".*

"Entrambe le iniziative promosse da Teoresi rappresentano concretamente i valori che guidano il Gruppo: ingegneria e creatività vanno di pari passo con il lavoro di squadra e la contaminazione dei saperi", aggiunge **Andrea Piovano, Facility Manager del Gruppo Teoresi**. *"In particolare, l'opera d'arte che da dicembre adorna le pareti della sede è la sintesi visiva di questi concetti ed esprime in modo efficace la nostra attitudine al pensiero laterale. Per noi, infatti, si tratta di un approccio fondamentale, utile a trovare soluzioni efficaci esplorando percorsi diversi e ascoltando l'intuizione creativa".*

Truly Design colora i corridoi di Teoresi - Nel mese di dicembre 2023 i corridoi della sede torinese dell'azienda sono stati decorati dal **murale di Truly Design**, ideato in collaborazione con il team di Facility Management di Teoresi (da un'idea di Andrea Piovano, Facility Manager di Teoresi, e Mauro Italiano, co-founder di Truly Design). L'opera, denominata "TeamWork", è stata realizzata attraverso **l'anamorfosi**, tecnica

rinascimentale reinterpretata in chiave moderna che si basa sul principio della deformazione prospettica: le varie sezioni del murale, infatti, appaiono unite solo se viste da un unico punto di vista. **Questo messaggio rappresenta un'interpretazione in chiave artistica dei valori che da sempre caratterizzano Teoresi:** potenziare l'unicità delle persone e l'attitudine al pensiero laterale per incentivare la collaborazione e il gioco di squadra, con l'obiettivo di fare innovazione insieme.

Teoresi Dream Workplace: AI Art per il luogo di lavoro ideale - Per Teoresi l'Intelligenza Artificiale non è solo una tecnologia utilizzata nei progetti di ricerca e sviluppo, ma anche uno strumento di comunicazione: dopo avere realizzato una campagna utilizzando Midjourney, ha coinvolto i dipendenti in un **contest aziendale** in collaborazione con il collettivo di creativi **AI/CC (Artificial Intelligence Creative Community)**. A tutte le persone in azienda è stato chiesto di realizzare, con strumenti di text-to-image, rappresentazioni immaginifiche del **luogo di lavoro ideale** in termini di **diversità, inclusione, sostenibilità e benessere aziendale**. Al termine della competizione Teoresi ha premiato i team che hanno realizzato le 6 creazioni vincitrici - votate da una giuria composta dal Corporate Development Office di Teoresi Group; da 4 membri della community creativa ICONA (Italian Community of New Arts) - regalando loro la **partecipazione gratuita a un workshop a tema AI generativa**, tenuto dagli artisti di AI/CC.

Teoresi Group

Teoresi è nata a Torino nel 1987 come società di consulenza informatica. Oggi Teoresi Group è una società internazionale di ingegneria, presente in 4 nazioni (Italia, Germania, Stati Uniti, Svizzera) con un totale di 27 sedi operative tra cui, delle 15 in Italia, Torino, Milano, Modena, Roma, Napoli. Supporta le aziende nella creazione di progetti con le tecnologie più all'avanguardia: dall'auto a guida autonoma alle nanotecnologie applicate all'ambito medicale. Forte di una competenza globale in ambito engineering, Teoresi Group offre progettazione, sviluppo e consulenza tecnologica con attenzione agli aspetti innovativi di ogni sfida progettuale. Affianca il cliente dall'analisi all'ideazione del prodotto finale, dall'idea progettuale al prototipo, dal prototipo al mercato. A partire dal 2023 la crescita del Gruppo è avvenuta anche per linee esterne: a gennaio 2023 è stata annunciata l'acquisizione di due aziende italiane, HiFuture, specializzata in hardware e firmware, e BindingFuture, specializzata in web, app e applicazioni cloud: entrambe le realtà sono state protagoniste nel 2024 di importanti rebranding, con lo scopo di integrare ulteriormente le loro competenze nel Gruppo e rafforzare il posizionamento di Teoresi nei rispettivi settori. A ottobre sono stati integrati nel Gruppo i prodotti dell'azienda milanese IoT Solutions, specializzata in tecnologie per smart building e soluzioni per migliorare il comfort lavorativo, ottimizzare la gestione degli edifici e ridurre i consumi. Nel 2024 Teoresi ha inoltre lanciato la divisione MedTech, frutto degli investimenti del Gruppo nel verticale healthcare e dell'acquisizione nel 2023 della società bolognese MediCon Ingegneria.

Ufficio stampa Teoresi

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Claudia Oliva | +39 3474386511 | claudia.oliva@agenziapressplay.it

Diana Avendaño Grassini | +39 338 1313854 | diana.avendanograssini@agenziapressplay.it